

ellos & ellos

Caretas

SUSCRÍBETE
AQUÍ

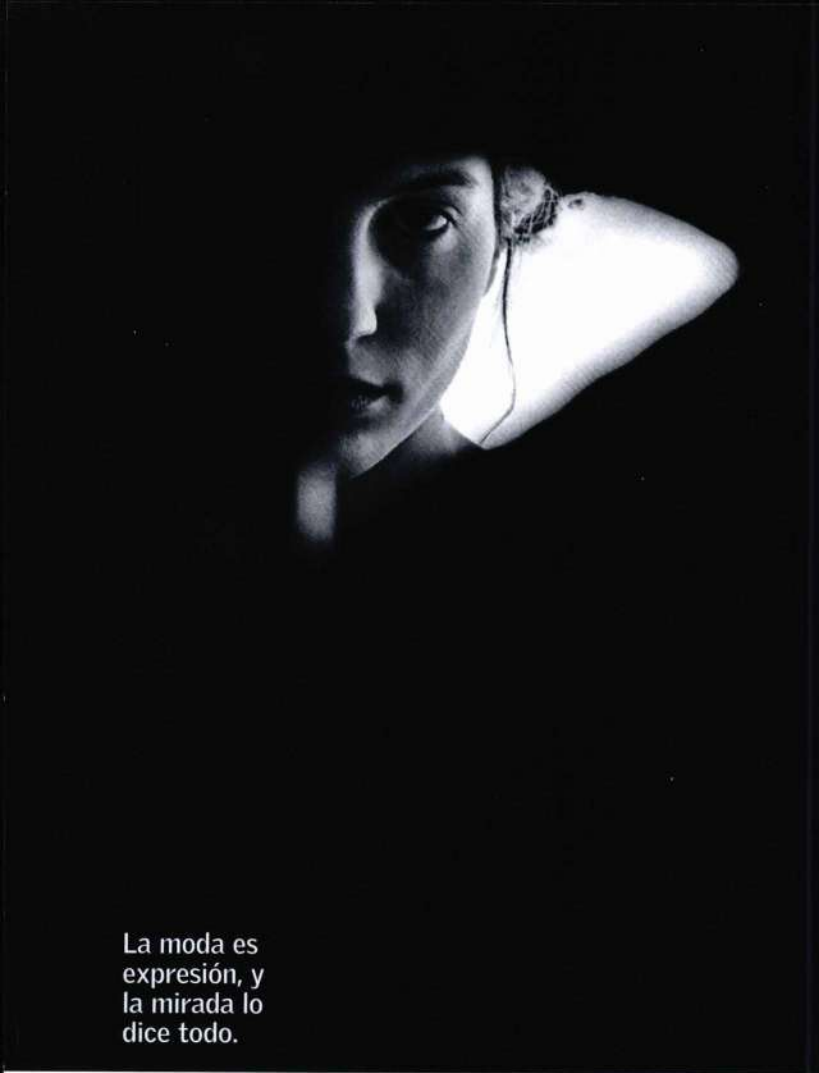


**Sonia La
Torre y
el acceso
a energía
limpia**

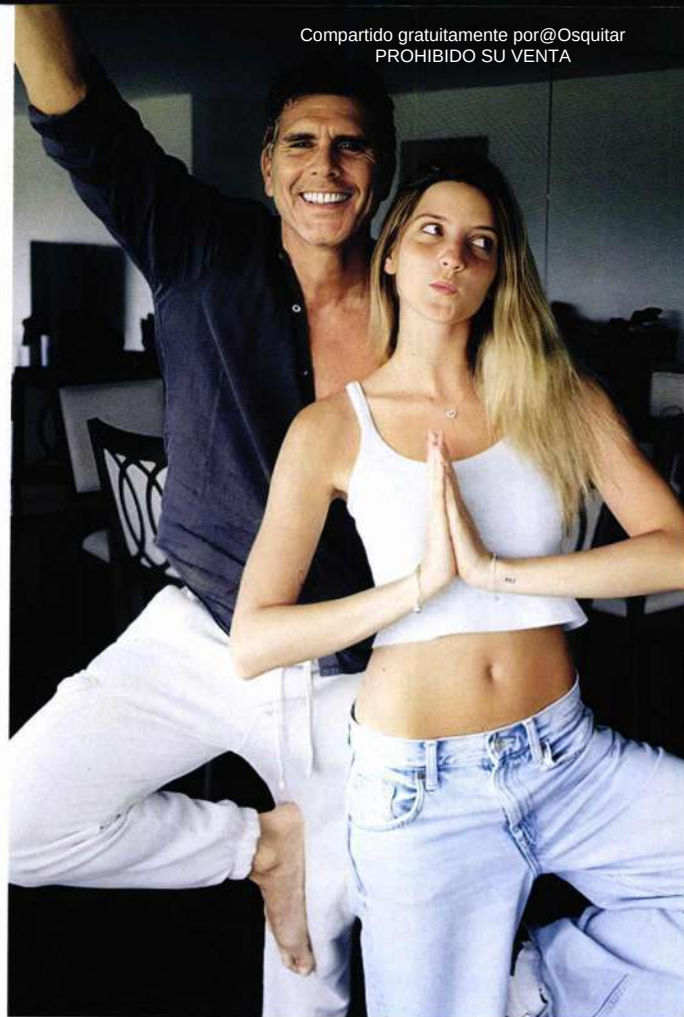
**Las dos
caras de
la IA en el
nuevo año
escolar**

Gia Meier

Debuta en la Semana de la Moda de Madrid



La moda es
expresión, y
la mirada lo
dice todo.



Gia Meier construye su propio camino con el apoyo de su familia, pero con una visión propia.

Gia Meier en *Escena*

Debutó en la pasarela de Devota & Lomba sin experiencia previa y sorprendió en la Semana de la Moda de Madrid. Estudia negocios de la moda y comunicación en Londres, donde construye su camino en la industria.

EL sol se filtraba entre los edificios de la Plaza de la Villa en Madrid mientras Gia Meier (21) caminaba con la expectativa de quien está por descubrir hasta dónde puede llegar. Era su primer desfile de pasarela, y no uno cualquiera: Devota & Lomba la había elegido para modelar en la Semana de la Moda de Madrid. Lo que siguió fue una experiencia que la sacó de su zona de confort y le mostró que su destino podía estar, de hecho, sobre una pasarela.

EL CAMINO A MADRID

Gia no había planeado modelar en pasarela. Su experiencia en el modelaje venía de sesiones comer-





La joven modelo
deslumbró
durante la
pasarela de
Devota & Lomba.

ciales en Lima, donde las marcas la contactaban directamente para e-commerce o campañas de moda. "En dos horas tienes que hacer 60 looks", explica sobre las intensas sesiones de fotografía. Pero la pasarela es un mundo aparte. Un universo de actitud, ritmo y presencia. Lo descubrió cuando Diego Yamashiro, director de imagen y comunicación de Devota & Lomba, le hizo una propuesta arriesgada: volar a Madrid y presentarse ante Modesto Lomba y su equipo sin ninguna garantía de ser aceptada.

"Yo fui con el riesgo de que tal vez no les guste cómo camino y entonces tal vez no modele", cuenta. La prueba de vestuario fue decisiva. Los diseñadores querían ver cómo se movía, cómo respiraba la prenda en ella. Cuando finalmente la vieron en acción, supieron que Gia encajaba en su visión. Yamashiro recuerda haberle dicho: "Tienes que sacar a relucir los genes de tu familia". Y eso hizo. En la pasarela, Gia no solo desfiló, sino que capturó la atención del público y de los críticos, tanto así que en el after party hubo quienes preguntaron específicamente por ella.

La historia de Gia con la moda, sin embargo, no comienza en la pasarela de Madrid, sino en su fascinación por el mundo visual y estético. Estudia negocios de la moda, comunicación y medios digitales, primero en Milán y ahora en Londres. "Lo que estudio es lo que se ve por dentro, el backstage", explica. Su visión de la industria no se limita a la ejecución, sino



Diego Yamashiro propuso a Gia Meier en Devota & Lomba, dándole la oportunidad de que haga su primer desfile.



Entre clases, sesiones de fotos y desfiles, equilibra su formación con el aprendizaje sobre la industria.

que abarca la estrategia: cómo se diseña una campaña, cómo se construye una marca. "Yo nutro mucho mi carrera de modelaje con lo que estudio y viceversa", dice.

UN APELLIDO CON HISTORIA

Aunque ha crecido rodeada de figuras artísticas, su apellido nunca ha sido un atajo ni una carga. "Siempre supe que haría algo artístico, pero lo encontré en la moda",

"Respeto mucho lo que hizo mi abuela, pero no es mi camino"



cuenta. Su padre, Christian Meier, le ha dado consejos prácticos sobre cómo enfrentarse a la cámara y a las entrevistas. "Siempre me dice que tengo que estar en un salón donde haya gente mejor que yo. Eso significa que sigo aprendiendo". Su madre, Marisol Aguirre, es su principal admiradora, "la típica mamá que dice que todo lo que haces está lindo".

A diferencia de su abuela, la icónica Gladys Zender, quien logró la hazaña de conquistar, para el Perú, el título de Miss Universo en 1957, Gia no tiene intención de entrar al Miss Perú. "Respeto mucho lo que hizo mi abuela, pero no es mi camino", dice sin dudar. Su interés está en otro tipo de presencia pública. "Me encanta la moda porque me permite jugar con diferentes conceptos, como si cada sesión fuera una historia distinta".

LA MIRADA DEL PÚBLICO

Uno de los aspectos que la han definido es su relación con la exposición. Creció con padres en el ojo público, lo que la hizo ser muy consciente de la mirada ajena. "Siempre escuchaba lo que decían cuando caminaba con ellos", recuerda. Por eso, mantuvo su Instagram privado durante años. "No quería abrir mis redes para que la gente definiera



La actitud es fundamental y lo demuestra con una presencia que no pasa desapercibida.

quién soy si yo todavía no sabía quién era". Cuando finalmente decidió hacerlo, fue con una intención clara: impulsar su carrera en el modelaje. "Ahora ni leo los comentarios", dice con tranquilidad.

La sostenibilidad en la moda es un tema que discute en la universidad. "Nunca una marca va a ser 100 % sostenible", dice con pragmatismo. "El material puede ser ecológico, pero si tienes que enviarlo en avión, ya hay un impacto". También es consciente del dilema económico: "Las marcas sostenibles son las más caras. Nosotras, como estudiantes, no podemos pagar esos precios".

MÁS ALLÁ DE LA MODA

Fuera de la moda, Gia tiene un hobby que la define tanto como su pasión por el modelaje: los conciertos. "Voy sola si es necesario", aclara. Lo ha convertido en una parte esencial de su vida. Ha visto a Ed Sheeran tres veces, a Harry Styles dos, y recientemente a Gracie Abrams y Sabrina Carpenter. "Me encanta la música



Quiere destacar en la moda con firmeza, más allá del brillo momentáneo de los reflectores.

en vivo. Son experiencias que se quedan conmigo para siempre".

Sin embargo, el modelaje no es su único interés. Gia ha desarrollado una gran afinidad con la comunicación y la dirección creativa, dos aspectos que complementan su carrera. "Me gusta mucho la parte visual, cómo se construye una imagen de marca", explica. Su paso por Milán y Londres le ha permitido entender las dinámicas del negocio de la moda desde adentro, una ventaja que pocas modelos tienen.

La primera vez en la pasarela fue un experimento. Ahora es un camino. Gia Meier, la modelo que cruzó el umbral, sabe que está lista para lo que sigue. A futuro, planea expandir su carrera tanto en el modelaje como en la industria creativa, combinando lo aprendido en sus estudios con la experiencia adquirida en las pasarelas. "Quiero hacer ambas cosas, encontrar el equilibrio", dice. Y si algo ha demostrado hasta ahora, es que puede hacerlo. **(Marce Rosales)** ■

Belleza y *Esencia*

Doménica Padilla, especialista en la industria de la belleza con más de 16 años de experiencia, ha construido una marca diferente, que tiene como propósito destacar la autenticidad de sus clientes.

LA historia de Doménica Padilla no comienza con una brocha de maquillaje, sino con un reflejo en el espejo y una niña fascinada por lo estético. Desde pequeña, supo que la belleza no era solo vanidad, sino una manera de expresar cómo se siente uno consigo mismo. "Si me sentía bien arreglada, me sentía bien por dentro", confiesa.

Su infancia fue difícil. Tras perder a sus padres cuando tenía apenas tres años, tuvo que enfrentar muchos obstáculos. A los quince terminó el colegio y, ante la presión de su entorno conservador, intentó la ruta convencional de la universidad. No tardó en darse cuenta de que su pasión estaba en otro lado. La escuela de Meche Solache fue su respuesta, pues allí se formó como esteticista, lo que sería el primer paso de una larga trayectoria que transformaría su vida.

APRENDER Y REAPRENDER

Con las bases firmes y definidas, su búsqueda de excelencia la llevó a capacitarse en España, Colombia, Brasil e Italia, explorando nuevas técnicas en micropigmentación, estética avanzada y tratamientos de cuidado facial. "La belleza es un arte en evolución. No puedes quedarte atrás", dice.

Cada viaje fue una oportunidad para refinar su propio estilo y traer al Perú lo último en innovación estética. "No se trata solo de aprender, sino de adaptar y mejorar", enfatiza. Su técnica busca optimizar la precisión, arte y personalización.

La transformación del maquillaje permanente ha sido una revolución en la industria. "Lo que antes era un tatuaje de cejas ahora es un arte hiperrealista", explica Padilla. De la micropigmentación



Los servicios apuntan a la excelencia, adaptándose a sus clientes.

tradicional al *nanoblading*, cada técnica ha evolucionado para ofrecer resultados cada vez más naturales. "No todas las técnicas son para todas las personas", advierte. La personalización es clave.

"Siempre trabajo en ser mejor que ayer. No busco ser la mejor, sino la mejor versión de mí misma".

UN LARGO CAMINO

A pesar de su dedicación y talento, el éxito de la especialista en belleza no fue cuestión de azar. "Cuando empecé, este rubro no era visto como una carrera seria", recuerda. El prejuicio contra la industria de la belleza la acompañó durante mucho tiempo, pero ella se encargó de desmentirlo. "Vivo de esto, he construido una empresa, y he visto a muchas mujeres transformar sus vidas con este oficio". Su estudio no solo



Fotos: VÍCTOR CH. VARGAS

embellece rostros; también forma profesionales. "Siempre digo que enseñar es dejar una huella. Y para mí, eso es trascender".

Durante la pandemia, el estudio de Doménica creció inesperadamente. Su hogar se convirtió en un *beauty home*, un espacio donde la belleza se convirtió en un refugio emocional. "Mis clientas me pedían que siguiera atendiendo. No era solo estética; era un soporte emocional", recuerda. Su crecimiento la llevó a abrir su primer estudio formal fuera de casa. Aunque recuerda entre risas que la decisión fue apresurada por el descontento de sus vecinos que veían cada vez más personas circulando por el ascensor de su edificio. Salir de su zona de confort fue el inicio de la consolidación de su marca.

HACIA LA EXCELENCIA

Hoy, dirige siete estudios especializados en micropigmentación, *skin care* y tratamientos capilares, con un octavo a punto de inaugurarse en Arequipa. Su nombre tiene como propósito ser un sello de excelencia. "Lo que hacemos aquí es mucho más que embellecer. Trabajamos con la confianza de las personas", afirma. Sus espacios, donde la estética y el bienestar convergen, reflejan la filosofía que tuvo presente desde un inicio: la belleza empieza desde dentro.

De hecho, el símbolo de su estudio, un asterisco, no es casualidad. Representa lo esencial, lo que debe ser resaltado. "Nos preocupamos por resaltar la belleza de cada persona de una manera única y especial", dice. No se trata de transformar rostros, sino de potenciar su mejor versión.

Este 2025 es un año de expansión para Doménica Padilla. La apertura de nuevos espacios, como su nuevo salón en Begonias, San Isidro, el desarrollo de su escuela de formación y la consolidación de su marca están en la agenda. Pero su objetivo va más allá. "Siempre trabajo en ser mejor que ayer. No busco ser la mejor, sino la mejor versión de mí misma", concluye. Con esos valores como estandarte, no será sorpresa ver que su franquicia seguirá creciendo. (Marce Rosales) ■



DELOSANTOS *Na*

DELOSANTOS presentó NAVAL, su colección inspirada en la disciplina y estética de la Escuela Naval del Perú, con un desfile en solitario en el puerto del Callao.

EN una casona histórica del puerto del Callao, DELOSANTOS presentó NAVAL, una colección que reinterpreta el uniforme naval desde una óptica audaz y contemporánea. Con 32 piezas que oscilan entre la estructura militar y la sensualidad característica de la firma, este desfile marcó un hito en su evolución.

La colección toma como punto de partida la experiencia de Danilo Martínez, cofundador de la marca, quien antes de dedicarse a la moda pasó cuatro años en la Escuela Naval. Su paso por la institución, lleno de disciplina y aprendizaje, se traduce en una propuesta que no replica los códigos militares, sino que los transforma con una estética atrevida y vanguardista.

EQUILIBRIO

Chaquetas de cortes precisos, vestidos con transparencias estratégicas y mucho más. La colección encuentra un balance entre la rigidez del uniforme y la identidad provocadora de la marca. “Queríamos capturar la esencia de la vestimenta militar sin caer en lo literal, respetando su estructura, pero llevándola a un nuevo nivel”, explica Víctor Montalvo, cofundador de DELOSANTOS.

Materiales como denim de cáñamo, látex de shiringa y lentejuelas recicladas de paiche conviven en la colección, otorgando profundidad y textura a cada pieza. Complementando el concepto, los accesorios incluyen bolsos en forma de cantimploras y sombreros reinterpretados, fusionando historia y modernidad.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Más allá de su narrativa personal, NAVAL apuesta por la experimentación textil. La colección incorpora aplicaciones en impresión 3D con formas de tuercas doradas, evocando los detalles mecánicos de los buques. El camuflaje tradicional se reimagina en estampados abstractos, alejándose de lo convencional para convertirse en un sello de identidad propio.

El compromiso con la sostenibili-

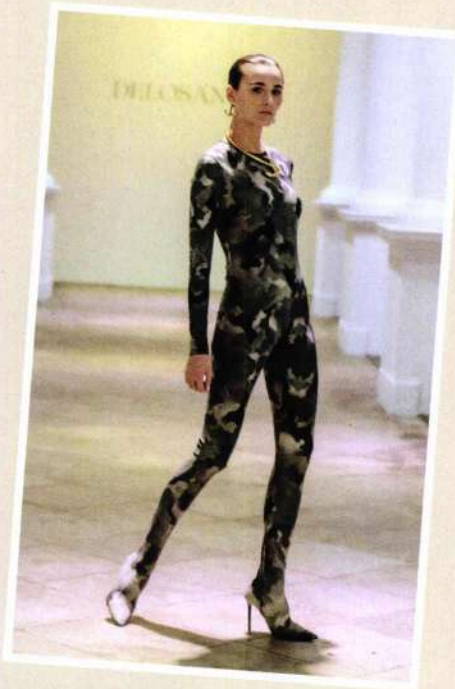
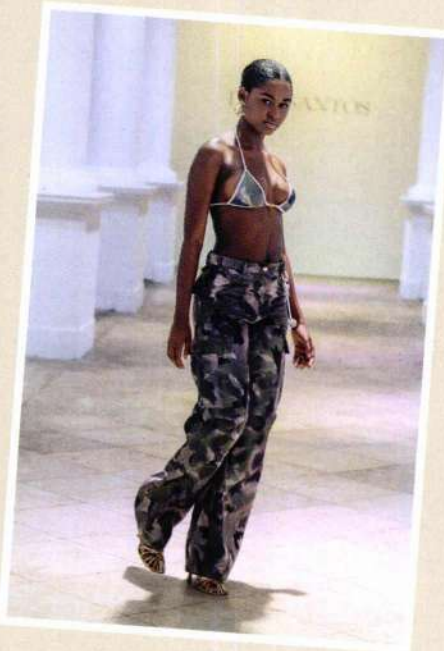
dad es un pilar fundamental. La marca optó por materiales reciclados y fibras naturales, ya que tenían el propósito de demostrar que la moda puede fusionar diseño y responsabilidad ambiental sin comprometer su esencia.

POR NUEVOS MARES

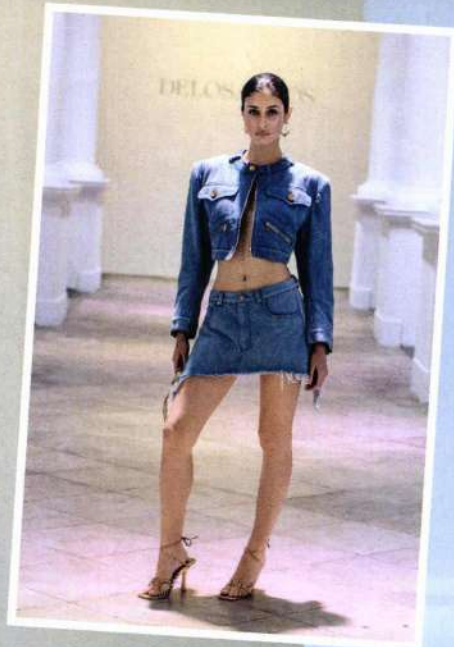
Más allá de ser una simple presentación, el desfile se mostró más bien como una declaración de intenciones. “Este fue nuestro primer desfile en solitario y queríamos hacerlo en un lugar con historia como Callao”, afirma Martínez.

El evento reunió a diseñadores, prensa y entusiastas de la moda. En seis años, la marca ha pasado de confeccionar camisetas masculinas a crear colecciones arriesgadas y sofisticadas. “El diseño femenino nos permitió explorar más, asumir riesgos que en la moda masculina no suelen tomarse en el mercado peruano”, señala Montalvo.

La firma ya cuenta con presencia en Berlín y planea abrir su primera tienda en Miami. Además, trabaja en un ambicioso proyecto internacional que involucra la colaboración con artesanos en tres países. Mientras tanto, esta colección ya está disponible en su página web. **(Marce Rosales)**



vales



"El diseño femenino nos permitió explorar más, asumir riesgos que en la moda masculina no suelen tomarse en el mercado peruano".

Entre Algoritmos *y Apren*

La inteligencia artificial (IA), la salud mental y la brecha de atención se perfilan como los principales desafíos del nuevo año escolar. La clave, según Mónica Fuentes, está en la formación de los docentes y la colaboración con las familias.

EL regreso a clases trae consigo nuevas expectativas, pero también retos urgentes que las instituciones educativas deben afrontar. Desde la irrupción de la inteligencia artificial hasta la creciente dificultad de los estudiantes para mantener la concentración, los colegios particulares asociados a ADECOPA han diseñado estrategias para abordar estos cambios de manera integral. "Este año es muy importante por todo lo que se está dando en el ámbito tecnológico", señala Mónica Fuentes, secretaria de la asociación. "Lo primero es preparar a nuestros maestros. Antes de inspirar a los estudiantes, hay que formar a quienes los guían".

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AULA

El auge de herramientas como ChatGPT ha cambiado la dinámica del aprendizaje. La inteligencia artificial no solo brinda acceso inmediato a información, sino que también supone un reto para las metodologías tradicionales. "No se trata de prohibir su uso, sino de enseñar a los estudiantes a pensar críticamente", explica Fuentes. ADECOPA ha promovido conversatorios y congresos con docentes para definir estrategias que fomenten la investigación y la evaluación por competencias en lugar de la simple acumulación de datos.

El reto es distinguir entre el uso informativo y el desarrollo del pensamiento crítico. Mientras que una IA puede proporcionar datos concretos sobre biología, el verdadero aprendizaje ocurre cuando los estudiantes construyen sus propias reflexiones y análisis a partir de la información. El reto es claro: lograr que la IA sea una herramienta de apoyo sin reemplazar el desarrollo de habilidades esenciales como la argumentación, el análisis y la creatividad.

LA CONCENTRACIÓN EN TIEMPOS DE TIKTOK

Uno de los problemas más recurrentes en el aula actual es la dificultad de los estudiantes para mantener la atención. El acceso constante a redes sociales y el contenido efímero han impactado su capacidad de concentración. "Desde la pandemia, la tecnología llegó para quedarse, pero debemos aprender a regularla", advierte Fuentes.

El uso excesivo de dispositivos en casa, sin controles parentales, ha generado un aumento en los casos de inatención y ansiedad. "Los niños expuestos desde muy pequeños a horas de pantalla sin regulación desarrollan problemas de atención y dificultades en los procesos de aprendizaje", señala Fuentes. Las escuelas han identificado patrones preocupantes: estu-

"No se trata de prohibir el uso de la IA, sino de enseñar a los estudiantes a pensar críticamente".

El exceso de pantallas y la inmediatez digital afectan la concentración en las aulas.



Foto: VÍCTOR CH. VARGAS





diantes que no pueden sostener una línea de pensamiento por largos periodos, niveles elevados de estrés y una dependencia creciente de los dispositivos electrónicos.

SALUD MENTAL Y PRESIÓN ACADÉMICA

Más allá de la tecnología, la salud mental de los estudiantes se ha convertido en un tema prioritario. Los colegios han registrado un aumento en los casos de ansiedad, trastornos de la alimentación y TDAH. "Cada vez encontramos más niños con déficit de atención y también más adolescentes con ansiedad y depresión", alerta Fuentes.

La presión por el rendimiento académico sigue siendo un factor determinante en la estabilidad emocional de los escolares. "Hay familias que aún priorizan la calificación por encima del bienestar del estudiante", comenta Fuentes. Para contrarrestar este enfoque, las instituciones han implementa-

"Cada vez encontramos más niños con déficit de atención y también más adolescentes con ansiedad y depresión".

do modelos educativos basados en el desarrollo integral, donde se enfatizan habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad.

El reto de la educación en estos tiempos está en integrar la tecnología sin perder el enfoque en el pensamiento crítico, fortalecer la salud mental de los estudiantes y replantear la forma en que aprenden. La responsabilidad no solo recae en las escuelas, sino también en las familias y en la sociedad. La educación avanza, pero la clave estará en cómo se equilibra la innovación con la formación de individuos capaces de enfrentar un mundo en constante cambio. ■



Desde Cajamarca, Sonia La Torre denuncia la pobreza energética y propone soluciones concretas para combatirla.

Energía para *el Futuro*

Joven y con carácter, Sonia La Torre lidera Caxagas y es una voz clave en la lucha contra la pobreza energética en el Perú. Desde Cajamarca, su tierra natal, impulsa el acceso a combustibles limpios en las zonas más vulnerables.

SONIA La Torre, gerenta de Caxagas, tiene clara la urgencia del problema: en Cajamarca, una de las regiones más pobres del Perú, el 70 % de la población sigue cocinando con combustibles contaminantes como la leña y el carbón. "El acceso a energías limpias debe ser una prioridad como política de Estado", recalca. Sin embargo, las estrategias actuales no están logrando llegar a los más vulnerables, aquellos que viven en el Perú profundo.

La Torre señala que, a pesar de la presencia del gas natural en la región desde hace años, la falta de infraestructura y recursos impide su masificación. "Las familias más vulnerables no viven en las ciudades, sino en zonas alejadas donde el GLP es la única alternativa viable". La solución, según ella, no está en cambiar de combustible, sino en facilitar el acceso a este con estrategias más realistas y sostenibles.

LA INEFICIENCIA DEL SUBSIDIO

Uno de los principales obstáculos en la masificación del GLP es la gestión del Vale FISE, un subsidio estatal diseñado para aliviar el costo del gas doméstico. "Este vale pierde sentido cuando el precio del balón de gas es muy alto", explica La Torre. La mayoría de familias beneficiarias no puede pagar la diferencia cada mes, por lo que terminan acumulando dos vales y comprando un balón de gas cada dos meses. Como resultado, solo lo utilizan para necesidades básicas como calentar comida o hervir agua, mientras que para cocinar siguen recurriendo a la leña.

La Torre propone una solución concre-



Sonia con su esposo George Forsyth.



La gerente de Caxagas impulsa el acceso a energía limpia en zonas vulnerables.

ta: que el Vale FISE cubra entre el 40 % y el 50 % del precio promedio del balón de gas en cada región. Además, insiste en que el gobierno debería destinar más recursos a este programa, pues ha demostrado ser eficaz y focalizado. "Si realmente queremos cerrar la brecha de pobreza energética, hay que asignar más presupuesto a soluciones que ya funcionan".

Pero el problema no es solo económico. La Torre también pone énfasis en la necesidad de generar un cambio cultural respecto al uso del GLP. "Muchas familias no tienen ni siquiera una cocina a gas. Es absurdo que el Estado exija este requisito para acceder al Vale FISE". Para ella, un verdadero plan de inclusión energética debería empezar por la entrega de cocinas, balones de gas y reguladores a las familias en situación de pobreza extrema.

El desafío no se limita al acceso. Sonia La Torre recuerda un caso que la marcó: una mujer mayor, beneficiaria de un programa social en Cajamarca, rechazó usar la cocina que le entregaron porque había cocinado con leña toda su vida. "Me di cuenta de que cocinar con leña es

parte de nuestras costumbres y que muchas veces la gente no comprende los beneficios del gas porque nunca se les ha explicado". Para ella, el cambio no solo pasa por la inversión en infraestructura, sino por una campaña de educación y concientización sobre los efectos de los combustibles contaminantes en la salud y el medio ambiente.

UN LLAMADO AL ESTADO

Para Sonia La Torre, la solución no depende solo del sector privado. "Necesitamos que el gobierno nos vea como aliados y no como un sector que compite con el gas natural". En ese sentido, ha estado, a través de la SPGL (Sociedad Peruana de Gas Licuado), la cual preside, en reuniones con el Ministerio de Energía y Minas y otros actores clave, buscando promover políticas que faciliten la llegada de energía limpia a las zonas más remotas. "Hemos logrado que se empiece a hablar más sobre pobreza energética, pero todavía hay mucho camino por recorrer".

Cuando se le pregunta sobre su futuro en el ámbito político, Sonia La Torre responde con cautela. "Por ahora, mi prioridad es seguir luchando contra la pobreza energética". Sin embargo, su liderazgo en el sector, su matrimonio con el excandidato presidencial George Forsyth y su visión para la inclusión energética la han convertido en una figura más que interesante en esta discusión. (Marce Rosales)

"Muchas familias no tienen ni siquiera una cocina a gas. Es absurdo que el Estado exija este requisito para acceder al Vale FISE".



Ana María Hernaiz, Natalia Ugarte, Tiziana Boza, Luciano Porcile, Karen Fortunic, Ricardo Artadi, Luciana Antola, Rafaela Porcile, Marcelo Rivadeneyra, Julian Duprat, Nicolás Boza, Juana Rosa, Juan Carlos Hernaiz, Charo Rizo Patrón, Samantha Rodríguez.



Marcelo Rivadeneyra y Rafaela Porcile.

Luau Ecuestre

EL Club Hípico Peruano despidió la temporada de verano con un simpático luau que reunió a jinetes y amazonas en una celebración llena de camaradería y espíritu deportivo. Entre risas, música y una ambientación tropical, los asistentes disfrutaron de una jornada especial que combinó la práctica ecuestre con la alegría de compartir en comunidad. Con la llegada de marzo, el club da inicio a un nuevo año de competencias, donde los circuitos CICOS y CICOAS serán el escenario de emocionantes pruebas de salto y adiestramiento. Así, la equitación peruana se prepara para una temporada llena de retos y logros. ■



Ricardo Fernández, Prof. Rodrigo Campos, Carlos Zapater y Ramiro del Carpio.



Luciana Antola y su hijo Luciano Porcile.



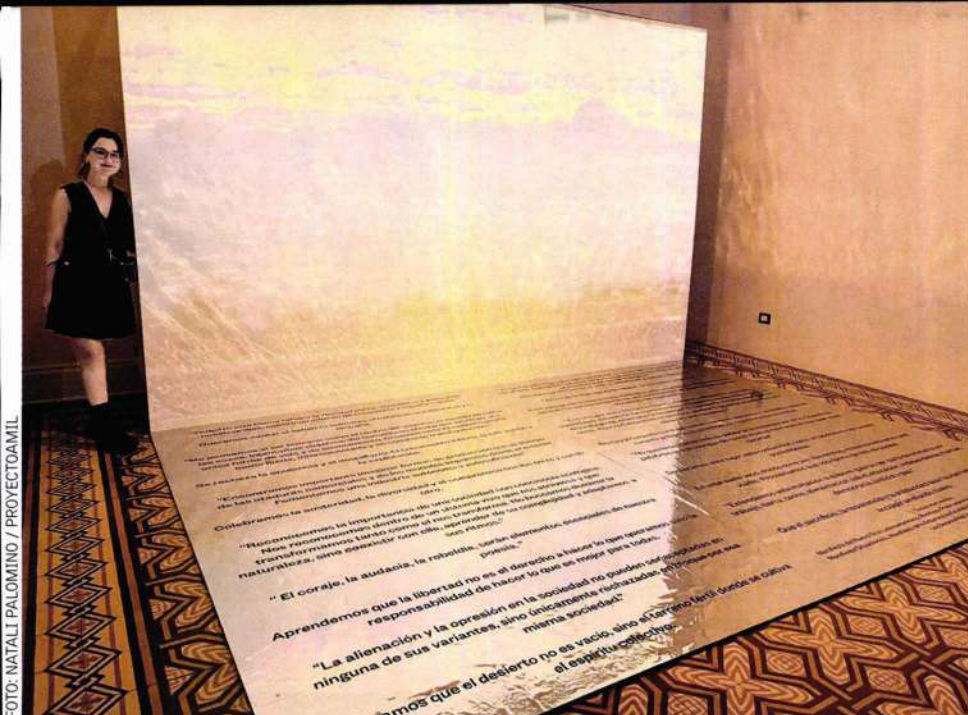
Ana Paula Torres, Maruisia Lajara Loechele y Guillermo Torres Morán.



Heyni Schneider, Ana María Hernaiz, Claudia Rizo Patron, Samantha Rodríguez, Milagros Díaz.



DJ Mateo marcó el ritmo del luau.



"Mundo Especular" de Josefina León Ausejo (video instalación).



FOTO: DIANA ZILIERI

Lorena Ausejo, Angela Núñez y Josefina León, junto a "Simulation", la obra de Martín Gustavsson (Suecia), uno de los curadores del laboratorio.

FOTO: NATALI PALOMINO / PROYECTOAMIL



Instalación de Isaac Ernesto con su interpretación de la *Primera Muerte de María*.



FOTO: DIANA ZILIERI

Obra: "Despliegue de un cuerpo compuesto".

Laboratorio Contemporáneo

LA muestra "El Divino Violeta: Arte en tiempos distópicos" es el resultado de la octava edición de Haciendo Contexto por proyectoamil, una plataforma móvil de arte contemporáneo y que busca ser un puente entre las escenas local e internacional. A los artistas convocados a este laboratorio se les entregó una copia de la novela *Primera Muerte de María* de Jorge Eduardo Eielson y sobre eso, los seis residentes trabajaron durante un mes para dar vida a sus nuevos proyectos que ahora están expuestos en Av. Pedro Osma 409, Barranco, de martes a sábado de 10 a.m. a 7 p.m., hasta el 5 de abril. ■



FOTO: DIANA ZILIERI

"Corticoidea", autora de esta obra.



FOTO: PROYECTOAMIL

Frau Diamanda, presentando su DJ set.



FOTO: DIANA ZILIERI

Público juvenil disfrutando del arte contemporáneo.



María Eugenia Feijoo.



Claudia Triveños, Carlos Quiroz, María Eugenia Feijoo, Bettina Lange y Sara Weiss, gerente de Veralima.

Arte y Pasión

LA tienda Veralima se convirtió en un espacio de inspiración con la inauguración de The Art of Love by María Eugenia Feijoo. La muestra, que celebra los amores que dan vida a nuestros espacios, reúne obras de artistas como Ángel Chávez, Gerardo Chávez y José Tola. Entre copas de champagne y música de violines, coleccionistas y curadores recorrieron la exhibición guiados por Feijoo. La velada concluyó en la terraza con aperitivos y vino. La exposición estará disponible por tiempo limitado en Veralima, Miraflores.



Ricardo de la Piedra, Elena de la Piedra, Beatriz Súmar Pupo, María Eugenia Feijoo y Hans Lange.



Irina Goudkova y Anastasia Churikhina.



Mónica Tambini.



La inauguración estuvo acompañada al son de violines.



Cecilia Quiroz, Francisco Feijoo, María Eugenia Feijoo, arquitecta Claudia Triveños.



El Sueño de Ariana, obra del pintor Héctor Acevedo.



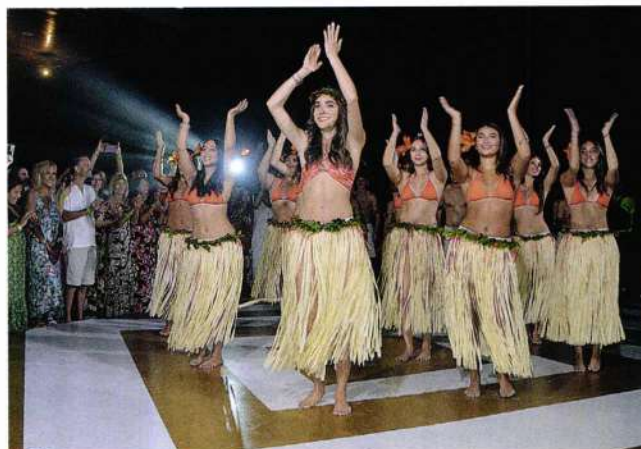
René Chevard y Ana Sofía Mattiello.



Llegada de la Reina del Luau Brunela Zoeger.



De izquierda a derecha Santiago Agurto, Karen Illich, Mónica Harrison Joe Harrison, Jeaninne Moore y Coqui.



La reina bailando con las demás hawaianas.

Luau Naútico

EL Club Náutico de Punta Hermosa vivió una noche vibrante con su tradicional fiesta del Luau, una celebración que reúne cada año a sus socios en un ambiente festivo frente al mar. En esta edición, la dirección coreográfica y artística estuvo a cargo del reconocido productor Omar Chauca, quien brindó un espectáculo lleno de ritmo y color. La velada estuvo marcada por presentaciones especiales y una atmósfera que transportó a los asistentes a las playas de Hawái. ■



Sofía Palma.



Adelante: Verónica Vallarino y Gonzalo Vizcarra. Atrás: Michel Saux, Ximena Urrutia, Victoria Peña, Raul Peña, Daniella Bologna, Flor Durán y Alfredo Durán.



María Ángela Chimualera, Rita Kuriyama, Johanna Kahan, July Osorio, Sabrina García y Mónica Salcedo.

Cada vez que se logra ubicar a la mascota de una familia se siente "como un gol de media cancha", dice Iton Vásquez, el Inspector Peluche.

Foto: VÍCTOR CH. VARGAS



El Arte de la *Búsqueda*

Nuestras mascotas son parte de la familia y si se pierden nos desesperamos. Hoy se confabulan solidaridad y tecnología para encontrarlas.

DUELO es lo que se siente cuando se pierde nuestra mascota. Puede ser un perro, un gato o un simple loro, pero, mientras no aparezca, sentimos angustia y lo único que queremos, casi al igual que lo que sucede con un hijo, es que regrese sana y salva.

Actualmente existen herramientas que nos permiten dar la voz de alerta, como los anuncios en las redes sociales que se vuelven virales. Precisamente, estos avisos han sensibilizado a muchos, a tal punto que se ha creado una mancomunidad que apenas se enterar del suceso, comienza a ayudar en la búsqueda.

Iton Vásquez, el Inspector Peluche, conoce muy bien estos menesteres porque a raíz de que,



"Gerónimo" escapó de su casa en Miraflores y por más que hubo gente que intentó retenerlo, nadie lo logró, hasta que llegó al Callao agotado.



"Manchas", de la familia Canchis en el Rímac estuvo perdido durante un mes y cinco días. Ellos están sorprendidos de cómo llegó hasta Caquetá.

MASCOTAS PERDIDAS EN VILLA EL SALVADOR - ADOPCIÓN Y MÁS
Ana Maria DE Sanchez · 15 feb. · 📍

Querida hija de cuatro patas, hoy cumples 2 meses desde aquel accidente donde huistes asustada y confundida. Desde esa fecha te estamos buscando incansablemente. Luna, no sabes cuanto falta haces en nuestro hogar donde se siente un vacío y tristeza sin ti. Tengo la impresión que alguna familia te tiene y los has cautivado. Solo quisiera que te lleven al veterinario para que sigas con el control de tu pancreas y te tengan paciencia con tus mañanas de vómitos. Además que te sepan comprender y consentir. Hay mañanas que me despierto con la sensación que regresaras a casa. Igual, te seguiremos buscando 😊. El accidente automovilístico fue en la carretera de la panamericana sur kilómetros 33 (cerca al puente Arica). Un tráiler me saco de la pista y el carro dio dos vueltas de campana. Teléfono de contacto 927795314.



Dramático caso, aún se desconoce si "Luna" apareció.

MASCOTA ENCONTRADA

¡APARECIÓ GRINGA!

LUCHO CÁCERES

Se perdió en San Martín de Porres y apareció en Miraflores

El actor Lucho Cáceres rescata, cría y pone en adopción a Gringa

GRINGA YA SE ENCUENTRA EN CASA SAN MARTÍN DE PORRES

INSPECTOR PELUCHE

¡ATENCIÓN, VECINOS DE PUCALLPA! BUSCAMOS A FIRULAIS

LLEVABA UNA CINTA VERDE

SE OFRECE RECOMPENSA

MACHO

Se perdió en Jr. Maya de Brito - Pucallpa. ¡Por favor, comparte el post!

997 081 150

Fecha de pérdida: 5 de MARZO/2025

INSPECTOR PELUCHE

El posteo en las redes sociales es clave. Y si una persona popular y solidaria como Lucho Cáceres repostea o avisa sobre una mascota perdida hay mayor posibilidad de encontrarla.

hace unos años, se perdió "Brisa", la perra de su hermano, creó un servicio al cual recurren cientos de personas.

Para Vásquez, lo importante en estos casos es actuar rápido: salir a buscarlos, como tradicionalmente se ha hecho, pero además algún miembro de la familia debe postear un aviso en las diferentes redes sociales, que a su vez debe ser replicado por todos los contactos que uno conozca. Gracias a la estrategia que se trazó esa noche, "Brisa" apareció solo ocho horas después.

De acuerdo a la base de datos del Inspector Peluche ya son alrededor de mil casos, entre perros y gatos, hasta una alpaca, que han regresado a las manos de sus dueños. Los mensajes desesperados han llegado desde Tumbes, Ica, Arequipa Tacna, Pucallpa y por supuesto Lima.

En este trabajo, Iton tiene que soportar una carga emocional fuer-

te porque los clientes angustiados lo contactan todos los días. "Hay que darle su espacio y su lugar a cada caso", dice Iton quien aplica psicología para que puedan continuar con la búsqueda que solo se termina cuando se pierde la esperanza.

En general los perros perdidos caminan ansiosos y por kilómetros. Una manera de comprobarlo es que además de estar flacos y deshidratados se les encuentra con las uñas limadas.

Lorena Roe, se dedica a rescatar mascotas de manera voluntaria desde hace 11 años. Empezó

Por la solidaridad de las personas algunos anuncios en las redes se vuelven virales. Eso contribuye a la búsqueda.

como algo que compartía con su hija animalista. Ella confiesa que esto "se vuelve una obsesión" y que hay muchas personas, que sin conocerse forman parte de una comunidad que se solidariza con los dueños de las mascotas.

Uno de los últimos casos en los cuales ha estado involucrada es el de Luna. Una perra que está desaparecida desde el 14 diciembre después de que el auto en el que viajaba se volcó en la Panamericana Sur.

Aunque también, tecnológicamente hablando, existen los dispositivos con geolocalización, Lorena asegura que el 99.9 % de las mascotas que tienen una plaquita con el nombre y un número de teléfono, regresan a las manos de sus dueños. "Mandar a hacer una de esas placas no cuesta más de S/ 25 soles". Así que apenas termine de leer este artículo encárguese de que, a partir de hoy, el engréido de la casa tenga la suya. ■

Marcos Vergara conocido "Ayacucho" y su versión de "La Piedad" de Miguel Ángel.



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

Como el *Ave Fénix*

Exposición de cerámica mostrará el trabajo de un grupo de presos del penal Castro Castro, que expresan su renacimiento a través del arte.

“LOS Fénix del Barro”, es el aula de alta capacitación que forma artistas que actualmente se encuentran privados de libertad. En este espacio ubicado en el penal Miguel Castro Castro, participan 40 reclusos que fueron selec-

cionados por su talento entre una población carcelaria de casi 5000 presos.

En este taller, considerado una especie de “zona franca” dentro del penal, se conjuga la genialidad de quienes descubrieron su inmenso

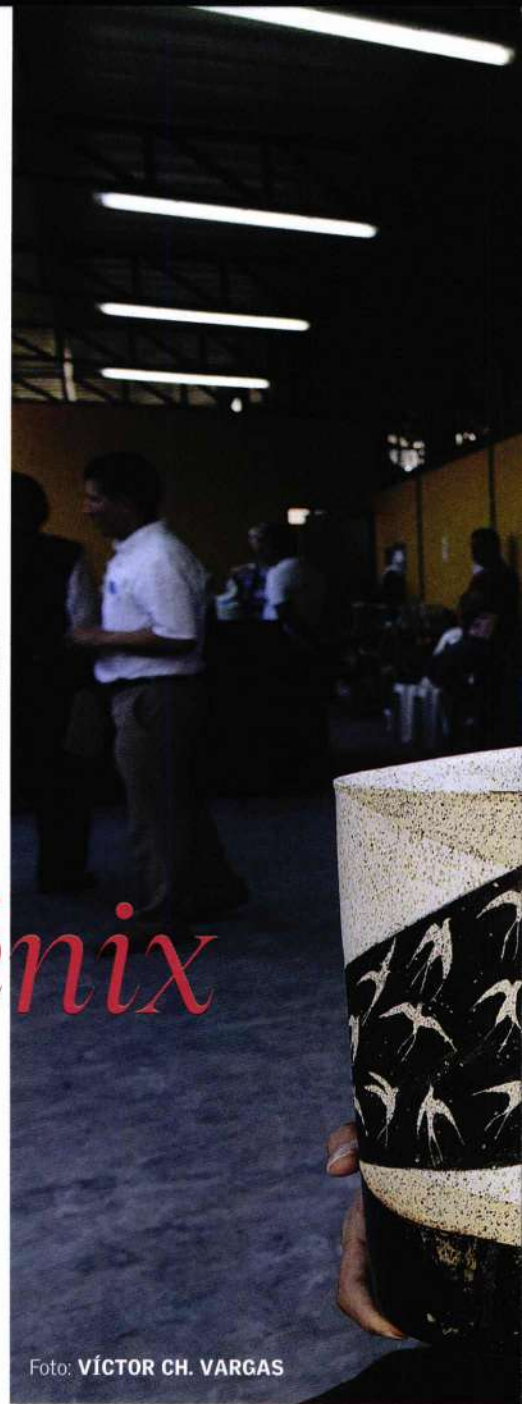


Foto: VÍCTOR CH. VARGAS

De izq. a der.: Christian Povea, José Antonio Villanueva (ya en libertad), y Jaime Molina.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

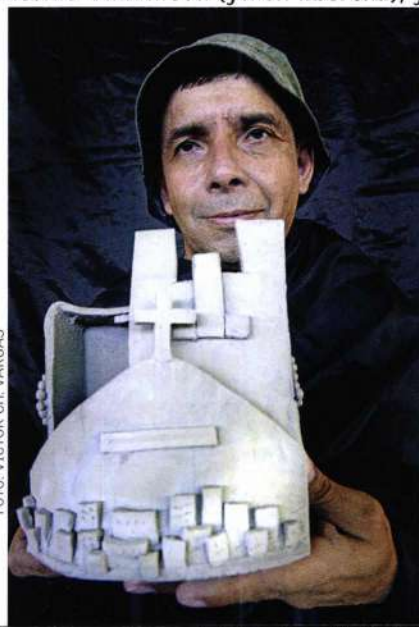


FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS





A través de la organización Ars Nostrum, Malena Santillana ha creado una serie de talleres para que personas privadas de su libertad puedan pasar de ser simples artesanos a verdaderos artistas.

talento artístico estando en prisión. Incluso, entre ellos hay reclusos con discapacidad visual que de igual forma despliegan su creatividad con entusiasmo.

El sábado 22 y domingo 23 de marzo, las mejores piezas de este taller estarán en una muestra en el Centro Cultural El Cholo Terco (Bajada de los Baños 342, Barranco) y después se trasladarán, por unas semanas, a la sala de exposiciones de la tienda Dédalo (Jr. Sáenz Peña 295, Barranco).

Quién impulsó a la pintora Malena Santillana a crear este taller que también incluye a invidentes, fue Víctor Mallqui. El

recluso fue su guía, en marzo 2023, cuando hizo una visita al penal. "Víctor caminaba tocando el muro, se guiaba sin lazarillo ni bastón", recuerda Malena y agrega: "Hizo que me diera cuenta que existían personas que vivían en una especie de doble encierro y me pareció

Malena sabe que "el oficio del artista es sacrificado" pero una vez descubierto solo se necesita "compromiso y punto".

irresponsable no hacer algo. Fue el inicio de una de las experiencias más sorprendentes y gratificantes que he tenido como artista y maestra trabajando con alumnos privados de la libertad". Es más, gracias a esto, Malena desarrolló el taller de cerámica con una metodología adaptada para invidentes. Aquí, guiados por Malena y ceramistas de renombre, los participantes desaprenden a trabajar únicamente con moldes y desarrollan su creatividad creando piezas únicas.

Para Malena Santillana este taller permite a los participantes sentir que a través de lo que

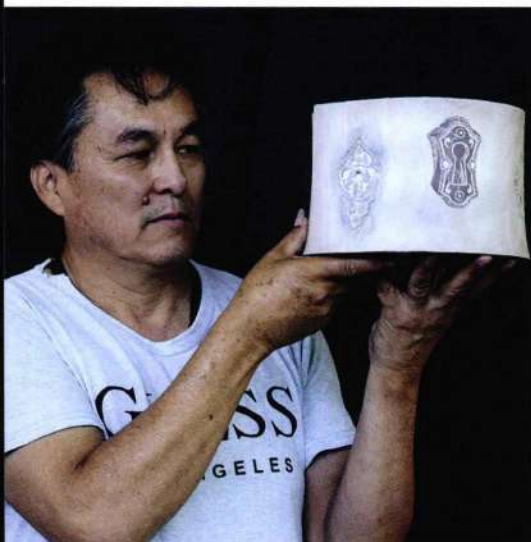


FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

Virtuoso Edgar López, "Chino López" y su obra "La vasija de la llave".

"Cuando ellos se vuelven artistas es un punto de no retorno".

➔ están aprendiendo "tienen una proyección, una vía de salida. Por lo general los comentarios que escuchan de sus amigos que ya abandonaron el penal es que nadie los esperará con los brazos abiertos a causa del estigma de haber cumplido una condena", reflexiona Malena y agrega: "Mi máximo desafío es crear un centro de reinserción laboral para que todos estos 'Fénix' no terminen cargando frutas en el mercado mayorista".

En este taller se les forma guiándolos hacia la luz al final del túnel. Renacen como ceramistas capaces de recrear el universo con sus manos. Malena les enseña a no tener miedo, a experimentar y a que en sus piezas comiencen a plasmar esos nuevos personajes en los que se están convirtiendo. Para ello los introdujo al surrealismo como expresión artística, también al pop art y al cubismo. "Es como un sueño. Aprendemos a soñar de manera diferente", asegura Malena.

Lo que esta artista, oriunda de Iquitos, busca es que en este taller se trabajen piezas únicas y originales, "esta es la única manera en que ellos se vuelvan artistas". El objetivo es que cuando logren su reinserción en la sociedad, el arte



Elmer Condori, "El Inca" con su pieza titulada "Liberación".



"El Duende de la Selva de Cemento" de Edgar Pumarrumi.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

sea un medio que les ayude a ganarse la vida.

Ars Nostrum recibe las aulas vacías y se encarga de crear un ambiente propicio para el aprendizaje. "El INPE no proporciona materiales; nos dejan la libertad de llenar estos espacios", señala Malena. Sin embargo, esta libertad viene con la carga de la autogestión y la búsqueda de financiamiento.

Los participantes del taller no solo crean arte, sino que también están en camino de obtener un certificado reconocido por la UGEL como maestros artesanos. "Los chicos quieren redimir sus penas", asegura Malena Santillana, destacando la importancia de vincular el arte con un buen futuro laboral. (Diana Zileri) ■



My Home

Un restaurante chifa que nos deleita con sabores equilibrados y platos bien logrados.

EN el 2332 de la avenida La Mar, en San Miguel, está My home, chifa que los fines de semana tiene buffet y música en vivo.

Su creadora, Any Liu, es “una china bien peruana” que trabaja desde los 14 años y que a los 19 se convirtió en dueña de su propio chifa. Ella tiene otros negocios, pero en My home pone toda su energía. Escucharla hablar de los detalles y ver cómo prepara cada servicio del restaurante es fascinante. Está a cargo de todo y aunque ya no para medida todo el día en la cocina, se le ve pasear por el salón asegurándose de que todo esté limpio y en su sitio.

Para mejorar la oferta de su carta y que sea atractiva para el público, cada dos años trae desde China cocineros que se encargan de ajustar la carta, un trabajo muy difícil porque en el Perú la comida china ya es parte de la comida tradicional y cada día somos más exigentes.

De hecho, es la primera vez que escribo sobre un chifa porque es muy difícil recomendar uno. Todo el mundo tiene su favorito y no admite discusión. El chifa que te gusta será siempre el mejor.

Y aunque me gustan muchos, My home tiene para mí algo especial: los sabores están bien equilibrados y los platos muy bien logrados. Por ejemplo, el pato asado es muy rico y el chaufa hawaiano que se sirve en una piña ardiente, es muy interesante. Está muy rico y la forma como te lo traen a la mesa es un espectáculo.

Conversando con Any, le pregunté algo que estoy seguro a muchos despierta curiosidad: ¿Por qué los platos que sirven a los chinos en los chifas son tan diferentes? Entonces me contó



A los 19, Any Liu ya tenía la experiencia suficiente como para tener su propio chifa.



Langostinos al ají.



Gallina Pachikay, salsa hecha a base de aceite infundado con cebollita china, kion y ajo.



Chaufa hawaiano y sanchinpao de cerdo con un toque de kion.



que es un código establecido en su comunidad. “El chino llega y no pide la carta, pregunta qué tienes hoy”.

En esa lista se incluye una variedad de platos muy tradicionales chinos que no necesariamente se preparan todos los días, pero siempre hay algo listo por si llega algún paisano.

Por supuesto que después de esto pregunté ¿Qué hay hoy? Y salí premiado con un plato de rabo de buey guisado —que ya conocía y que echaba de menos— servido en una olla de hierro. Este rabo se cocina por mucho tiempo hasta que la carne esté suave y se desprenda del hueso. La salsa es memorable y combina perfectamente con tallarines o con arroz.

Los rollitos primavera y los dim sum me encantaron, tienen el tamaño justo para comerlos en dos bocados, solos o con alguna otra salsa están muy bien.

Almorzar con Any fue una experiencia muy grata. Conocer su historia, verla abandonarme para conversar con los comensales de otra mesa y luego regresar sonriendo, me hizo entender por qué dice que su trabajo es hacer que la gente que viene a su restaurante se sienta como en su casa.

Entre bocados de cerdo, pato y sonrisas, yo me sentí en mi casa, tanto que terminé comiendo con las manos. Todo estaba muy sabroso y bien servido, pensado para que salgas de allí feliz, así que si un día decides sacarle la vuelta a tu chifa favorito date un paseo por San Miguel y disfruta de la infidelidad sin prejuicios. No tomes mucha gaseosa para que no te llenes rápido porque los platos son gigantes. ■

Pierangeli *Dodero*

La exseñora Perú Universo lanza su primer EP, versionando los clásicos de Xuxa con un sonido moderno. Planea una gira en Lima, Arequipa y Dubái.

PIERANGELI Dodero sorprende con su incursión en la música. Su primer EP, un homenaje a los clásicos de Xuxa con un sonido renovado, ya está disponible en plataformas digitales. El proyecto nació en diciembre pasado, cuando Dodero anunció su intención de grabar. Con la producción de Brian Ibañez, quien ha trabajado con Sergio George, y la dirección vocal de Ruby Palomino, la cantante adaptó los icónicos temas a géneros actuales como el rock y la cumbia pop. “Es una aventura que quería cumplir hace tiempo”, comentó la artista, quien grabó en *House of Hits*, estudio que ha recibido a figuras como Tony Succar y Eva Ayllón. El EP incluye canciones como *Dulce Miel*, *Hada Madrina* y *Hoy es Día de Alegría*. Pierangeli planea una gira en Lima y Arequipa, con la mira puesta en Dubái. “Quiero compartir esta música con el mundo y seguir creando más”, expresó emocionada. Además, aseguró que este disco está dedicado a los niños del Perú y del mundo, con la intención de llevar alegría y buenos mensajes a través de la música. ■



Siente el Perú

DanSa fusiona dos grandes orgullos de nuestro país: su exquisita gastronomía y sus vibrantes danzas tradicionales.

A través de una puesta en escena innovadora, lo llevamos a un viaje sensorial donde sabores, ritmos y estética se combinan creando una velada inolvidable.

Conozca más en dansa.pe

Desde el 13 de Marzo

Compre sus entradas en



Imágenes referenciales

DanSa

Danzas y Sabores del Perú



Av. Rivera Navarrete 2692